



¿Qué tan satisfechos están los clientes con los productos, servicios y experiencias que ofrece tu organización?

¿Existen definiciones respecto a los estándares, atributos e irrenunciables en la experiencia para los clientes de tu empresa?

La experiencia del cliente abarca todos los **puntos de contacto** y las **interacciones** que tiene un cliente con una empresa a lo largo de su **ciclo de vida**. Los modelos de servicio y los protocolos de atención son fundamentales para asegurar una experiencia estandarizada, consistente y de alta calidad.

Diseñamos y desplegamos modelos de servicio que permitan estandarizar la experiencia, desplegando acciones de socialización y formación customizadas a las necesidades de cada organización.

¿Cómo acercarnos a una EXPERIENCIA DE CLIENTES consistente y significativa?



¿QUÉ HACEMOS?

Diseño modelo
Experiencia Cliente y
Propuesta de Valor

Diseño y despliegue de
atributos, estándares,
protocolos y guías de conducta