

PROPÓSITO Y CULTURA ORGANIZACIONAL



¿Tienen tus colaboradores un sentido de pertenencia a la organización?

¿Existe un propósito compartido entre los miembros de tu organización?

El **propósito organizacional y los valores corporativos** son esenciales para definir la **identidad y dirección** de una empresa, estableciendo una base sólida para su **cultura organizacional y alineación estratégica**. Estos elementos fomentan un compromiso profundo y la retención de colaboradores al resonar con sus ideales personales, mientras mejoran la reputación y la confianza entre clientes y socios.

Co-construimos propósitos organizacionales intencionados, consistentes y significativos para la experiencia de los diferentes stakeholders.

¿Cómo entendemos los desafíos del PROPÓSITO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL?



¿QUÉ HACEMOS?

Co-construcción de propósito organizacional

Definición de identidad organizacional (Misión, visión, valores)

Diagnóstico de cultura organizacional