

# EXPERIENCIA CLIENTE INTERNO



¿Existe en tu organización una estrategia de gestión de los resultados de las mediciones de satisfacción y lealtad de clientes?

¿Tiene tu organización una estrategia no solo para atraer, sino que mantener clientes y resolver sus problemas una vez terminado el proceso de la venta?

Gestionar la **satisfacción de servicio de los clientes internos**, junto con la definición de atributos, estándares e indicadores, permite medir la percepción de la calidad del trabajo interno con relación a los procesos clave de la cadena de servicio, con el objetivo de una **mejora continua y maduración de una cultura de servicios interna**.

Acompañamos a las organizaciones a evaluar la calidad del servicio interno para identificar áreas de mejora, promover la satisfacción, alinear los esfuerzos con los objetivos organizacionales e impactar en la cadena de valor.

## ¿Cómo trabajamos la EXPERIENCIA DE CLIENTE INTERNO?



## ¿QUÉ HACEMOS?

Estudios de satisfacción de servicio interno

Programas de mejora para el servicio interno e impacto en la cadena de valor