



¿Tiene tu organización una estrategia pensada con el cliente al centro?

¿Existe un análisis de la cadena de valor para impactar al cliente final?

Construir una **cultura customer centric** nos ayuda a entender profundamente las necesidades y expectativas de los clientes, para luego diseñar productos, servicios y procesos que los satisfagan de manera efectiva. Nos propone el desafío de **analizar todo lo que hacemos** desde los zapatos del cliente.

Co construimos una cultura centrada en los clientes coherente con la identidad y estrategia organizacional y representativa de sus maneras de hacer, tener y relacionarse con todo su ecosistema de stakeholders.

¿Cómo distinguir una CULTURA CUSTOMER CENTRIC?

Nuestro modelo



“Las obras se tienen medio terminadas cuando se ha comenzado bien”

Séneca

*Modelo Proqualitas, Derechos Reservados

¿QUÉ HACEMOS?

Diagnóstico de desarrollo Cultura Customer Centric

Programas de formación PEC

Acompañamiento a líderes para la toma de decisiones centradas en el cliente

Estrategia comunicacional Customer Centric